

ОАО "Вилейский комбикормовый завод"

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Выпуск продукции, отвечающей требованиям потребителей, с наименьшими энергозатратами и внутрипроизводственными потерями, повышение удовлетворенности потребителей, получение устойчивой прибыли – наша основная цель в области качества, для достижения которой мы ставим перед собой следующие задачи:

- **Расширение рынков сбыта и объемов реализации продукции.**
- **Улучшение экономического положения предприятия и, как следствие повышение материального благосостояния работников.**
- **Предупреждение и предотвращение выпуска продукции неудовлетворительного качества на всех этапах производства.**
- **Активный подход к решению производственных, социальных и прочих проблем.**

ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

- **Организация сбыта и постоянный анализ удовлетворенности потребителей качеством поставляемой продукции.**
- **Расширение ассортимента, разработка и внедрение новых рецептур с целью удовлетворения возрастающих требований потребителей.**
- **Установление взаимовыгодных и долгосрочных отношений с поставщиками на основе взаимного доверия и уважения.**
- **Планирование и проведение мероприятий по совершенствованию профессионального мастерства всего персонала на основе непрерывного процесса подготовки и повышения квалификации кадров.**
- **Четкое распределение ответственности за качество на всех уровнях управления, от директора до рабочего, на основе широкого использования моральных и материальных стимулов к труду.**
- **Совершенствование системы менеджмента качества на производство комбикормов, в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2015.**

Руководство завода берет на себя ответственность за обеспечение необходимыми ресурсами по реализации целей и задач в области качества.

В благополучии ОАО «Вилейский комбикормовый завод» - благополучие наших работников.

Директор ОАО "Вилейский комбикормовый завод"

В.Е.Гучек

№ 15

2018 г.

